

De E-Jasmijn

DE OFFICIËLE NIEUWSBRIEF VAN UITGEVERIJ JASMIJN



Wat is nieuw?

**PR SOPHIE OP
INSTAGRAM**

.....

**WAT PLEZANT,
DE GRENS OVER!**

.....

**FRAGMENT UIT
DE STEM VAN HET
DONORKIND**

.....

Amai, we gaan internationaal!

Quarantaine of geen *quarantaine*: toen er een deur dicht ging werd er ergens anders een raam geopend. Want ook de redactie van de uitgeverij moest er even aan geloven: testen, testen en thuis blijven. Helaas een herkenbaar ritueel voor velen.

De huisdeuren gingen op slot, maar de landsgrenzen van onze zuiderburen werden wagenwijd geopend de afgelopen weken. Op meerdere vlakken is een mooie samenwerking ontstaan tussen Nederland en België. En wat is er nu mooier dan internationale verbintenis in een tijd als deze?

Maar ook dichtbij huis wordt er nu hard gewerkt en de redactie telt de weken gespannen af! Deze laatste schrijfloodjes wegen het zwaarst voor de donorkinderen die hun verhaal schrijven voor *De stem van het donorkind*. In deze editie van de E-Jasmijn lees je een bijzonder fragment geschreven door donorkind *Ghislaine*. Wat deed zij in het programma *Spoorloos*?

Vergeet ons niet te volgen op Instagram en lees gauw verder voor meer nieuws over een nieuwe collega!

Namens de redactie en mijzelf wens ik u veel plezier bij het lezen van deze 3e editie van de E-Jasmijn. *Stay safe* en blijf in beweging.



Warme groet,
Marjolien Hermes
Directeur

PR Sophie op Instagram

door DE REDACTIE

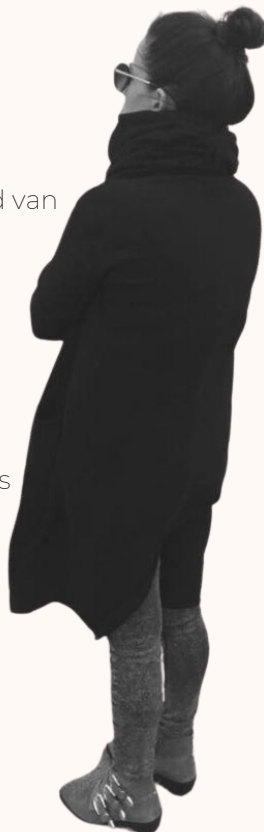
Wat moeten *retro* taalnerds met *Instagram*? Hoe veroveren schrijvers met pen en papier de hippe, *trendy*, *online* wereld van *posts* en *hashtags*?

Sophie to the rescue!

Wij heten haar van harte welkom in de wereld van de uitgeverij en zijn ontzettend trots op deze getalenteerde, *trendy* boekenwurm. Sophie heeft met haar talige en communicatie achtergrond ons hart veroverd.

Zij verzorgt inmiddels al een aantal weken de PR voor het bedrijf, houdt *Instagram* wekelijks bij en is verantwoordelijk voor al het contact met de Nederlandse en Vlaamse pers.

Wil je in contact komen met de afdeling PR?
Stuur Sophie een e-mail naar:
afdeling_pr@uitgeverij-jasmijn.nl



Wat plezant, de grens over!

De afgelopen maand is het netwerk van Uitgeverij Jasmijn ook internationaal behoorlijk uitgebreid. Onze zuiderburen in België spelen op diverse manieren een belangrijke rol in deze stijgende lijn. Niet alleen is daar onlangs het 200e boek van *Jasmijn A* verkocht, maar ook de groeiende samenwerking opent vele deuren.

Via *Donorkinderen* en *Donordetectives* is de redactie in contact gebracht met diverse donorkinderen. Enthousiast schrijven ook zij nu mee aan *De stem van het donorkind*.



Omdat de uitgeverij in een razend tempo groter groeit zal ook het merk Uitgeverij Jasmijn juridisch beschermd gaan worden door het bedrijf *Alpha Legal Creatives*. Gespecialiseerde juristen uit België en Nederland richten zich op het beschermen van alle creatieve werken. Wij zijn als ondernemer bij dit bedrijf echt aan het goede adres en kijken uit naar een creatieve en grensverleggende samenwerking!



Fragment uit De stem van het donorkind

door DE REDACTIE



De laatste maanden kom je ze meer dan ooit tegen: nieuwsberichten rondom zaaddonoren. De meest schaamteloze onthullingen krijgen het podium. Helaas wordt één groep omtrent dit thema te vaak over het hoofd gezien. Deze groep volwassenen heeft ook een stem en een bijzondere kant van het verhaal om te delen. Want wie luistert er eigenlijk naar de unieke en aangrijpende verhalen van deze donorkinderen? Wie kent deze verhalen achter zaaddonatie nu echt?

De redactie van Uitgeverij Jasmijn heeft in de afgelopen maanden meer dan dertig donorkinderen uit Nederland en België gesproken. En vijftien door hen geschreven verhalen zullen binnenkort gepubliceerd worden in het boek: *De stem van het donorkind*.

Het volgende fragment is geschreven door Ghislaine. Zij is 32 jaar en donorkind van een anonieme spermadonor. Je gaat lezen hoe zij en haar broer in 2007 reageerden op een oproep van het televisieprogramma *Spoorloos*:

'Na het zien van de oproep heb ik mijn broer en mijzelf opgegeven voor *Spoorloos*. Ik dacht, hier kijken zóveel mensen naar... dit is onze kans! Een kans om de taboes te doorbreken en te laten zien dat wij ook normale mensen zijn. Dat dit een onderwerp is waar gewoon aan de keukentafel over gesproken mag worden.

Na een aantal weken kregen we het bericht dat we mee mochten doen, yes! Ze kwamen filmen op ons werk voor de intro, maar de rest van de aflevering werd 'geschoten' op het strand van Bloemendaal. Het was spannend, maar ook heel leuk.

Nadat het uitgezonden was had ik echt hoop, teveel hoop. Precies één reactie is er geweest: een moeder die vond dat haar zoon wel erg op ons leek. *Tsja*, ik was wel een beetje teleurgesteld maar besloot toch om niet op te geven.

In de jaren hierna werd ik steeds vaker geconfronteerd met het feit dat ik iemand ben die ik eigenlijk niet goed ken. De vragen stapelden zich steeds meer op; Wie ben ik? Hoe zou mijn donorvader er uitzien? En mijn hele andere familie? Vragen, vragen, vragen, maar geen antwoorden. Ook kreeg ik dagelijks vragen van andere mensen: 'Wat is je afkomst? Waar kom jij eigenlijk vandaan?' Dit waren de standaardvragen bij iedere eerste ontmoeting. Ik antwoordde dan vaak: 'Uit Nederland, jij toch ook?'

Kijk, ik zag het ook wel, hoor, dat ik er niet helemaal 'Nederlands' uit zag. Maar letterlijk iedereen die er zelf ook een beetje buitenlands uitzag, vond dit dus ook van mij. Alles heb ik gehoord, alles! Ze werden zelfs boos als ik mij zogenaamd schaamde voor mijn afkomst. Je kan en wil niet altijd alles vertellen, want dit kost echt veel energie. Toch bleef ik positief en raakte ik nooit van het padje af. Dit is mijn leven en dit maakt mij juist bijzonder.

In 2010 heb ik mij ingeschreven bij het FIOM, een DNA-databank, maar helaas was hier tót aan 2020 ook niks uitgekomen.'

Het boek *De stem van het donorkind* zal verschijnen op 1 juli 2021.

Wil je reageren op dit verhaal?
info@uitgeverij-jasmijn.nl

